



LE PROGRAMME COMPLET

LES ATELIERS DE L'INFLUENCE

Transformer le talent en autorité visible.

« Les plus compétent.e.s ne sont pas toujours les plus reconnu.e.s. »

Dossier de présentation · Ouagadougou 2026



Ce que contient ce dossier

01

Le constat

Pourquoi la compétence seule ne suffit plus

03

Le parcours

Trois niveaux, quatre rendez-vous

05

L'expérience

Journée type, livrables, cadre

07

L'après

Trois couches d'accompagnement, sur 90 jours et au-delà delà

02

La méthode

L'Architecture d'Influence[®]

04

Les programmes

Webinaire, conférence, deux masterclass

06

La preuve

Références, distinctions, autorité

08

L'investissement

Tarifs, déductibilité, inscription

La compétence seule ne suffit plus

Vous travaillez dur, vous livrez, vous tenez vos engagements. Et pourtant, la reconnaissance semble toujours passer à côté ou arriver avec dix ans de retard. Ce n'est pas un problème de talent. C'est un problème de visibilité, de lisibilité.

L'ennemi a un nom : le silence des compétents. Et il se combat avec une méthode.

1

La valeur reste invisible

Un travail réel, mais une marque personnelle floue.

2

Les opportunités passent

Promotions, tribunes, contrats vont à celles et ceux que l'on remarque.

3

L'influence sous son mérite

Une autorité réelle qui ne se traduit pas en notoriété.

L'Architecture d'Influence

La méthode signature qui structure toute réputation durable. Une marque personnelle se bâtit comme un édifice : des fondations avant la façade.

1

Se connaître

Clarifier sa valeur unique, sa différence, son son cap. Le socle de tout.

2

Se faire connaître

Rendre sa présence cohérente et visible, là visible, là où sont les bonnes personnes. personnes.

3

Se faire reconnaître

Installer son autorité avec constance, jusqu'à jusqu'à devenir une référence.

Les 3C, conditions de solidité : **Clarté** · **Cohérence** · **Constance**

Trois niveaux, une progression

On ne devient pas une référence en une soirée. Le programme fait monter les marches à votre rythme.

01

L'Esquisse

COMPRENDRE

Le webinaire et la conférence. On saisit la méthode et l'écart à combler.



02

L'Atelier

TRANSFORMER

La journée en petit groupe. On bâtit son Plan
Plan d'Architecte de marque.



03

Le Maître d'Œuvre

INSTALLER

Le parcours premium dans la durée. On ancre
ancre l'autorité, mois après mois.

Cinq univers, une même méthode : femmes leaders, cadres et talents, dirigeants, entrepreneurs, jeunes professionnels.

Quatre rendez-vous, une trajectoire

Étape 1

Ven. 31 juillet

Le Webinaire

En ligne, 19h-20h30

Gratuit

Étape 2

Ven. 21 août

La Grande Soirée

Azalaï, 19h-21h

15 000 F, déductible

Étape 3

Jeu. 27 août

Cadres & Talents

Azalaï, 9h-16h

200 000 F

Étape 3

Sam. 29 août

Influ'Elles

Azalaï, 9h-16h

à partir de 175 000 F

Le billet de la conférence est déductible de l'atelier que vous choisirez ensuite.

Votre billet devient un acompte

Le prix de la conférence est intégralement déductible de tout atelier réservé ensuite. Vous venez, vous comprenez, et si vous décidez d'aller plus loin, votre billet devient un acompte.

1

Le webinaire

Gratuit. Vous découvrez la méthode, sans aucun engagement.

2

La conférence

15 000 F. Vous vivez le déclic et repartez avec un premier plan.

3

L'atelier

Vos 15 000 F se déduisent du prix de la masterclass choisie.

Le Webinaire, la porte d'entrée

Deux heures en ligne, gratuites, pour comprendre pourquoi les plus compétent.e.s ne sont pas toujours les plus reconnu.e.s, et découvrir la méthode qui inverse cela.

Quand Vendredi 31 juillet, 19h à 20h30

Où En ligne, depuis Ouaga ou ailleurs

Pour qui Cadres, entrepreneurs, jeunes professionnels

Tarif Gratuit, sur inscription



Le camp de base : on y comprend, on ne s'y engage pas.

La Grande Soirée de l'Influence

Une soirée de clarté, pas une conférence de plus. On y mesure l'écart entre l'écart entre sa valeur réelle et sa valeur perçue, et on repart avec un premier plan d'action.

Quand Vendredi 21 août, 19h à 21h

Où Azalaï Hôtel, Ouagadougou, 200 places

Inclus Conférence, cocktail de réseautage, plan d'action

Tarif 15 000 F, déductible d' un atelier

Le cocktail vaut le déplacement autant que la scène.



Deux masterclass, deux publics

Influ'Elles

Samedi 29 août · Azalaï · 15 places

Pour les femmes cadres, dirigeantes et entrepreneures qui veulent
veulent assumer leur visibilité et installer leur légitimité.

- Le cercle Influ'Elles et le réseau FAFEL
- Mises en situation et prise de parole
- Deux pauses café et un déjeuner inclus

À partir de 175 000 F

Cadres & Talents

Jeudi 27 août · Azalaï · B2B

Pour les entreprises qui veulent rendre la valeur de leurs cadres
cadres visible, alignée avec celle de l'organisation.

- Fidélisation des hauts potentiels
- Marque employeur renforcée
- Convention de formation et attestation

200 000 F par personne

À qui s'adresse ce programme

Pour vous si

- ✓ Votre valeur dépasse votre visibilité actuelle
- ✓ Vous voulez occuper votre juste place
- ✓ Vous êtes cadre, dirigeant.e ou entrepreneur.e
- ✓ Vous êtes prêt.e à agir, pas seulement à écouter

Pas encore pour vous si

- Vous cherchez une recette miracle sans effort
- Vous ne comptez rien mettre en pratique
- Vous n'êtes pas prêt.e à vous montrer

Nos places vont à celles et ceux qui ont décidé de bâtir.

Une journée d'atelier, trois actes

09h00

Acte 1 · Les Fondations

Clarté : ma valeur unique, ma différence, ma légitimité assumée.

11h00

Acte 2 · L'Édification

Cohérence : posture, image, parole. Le #BrandAttitude en 5 clés.

13h30

Mise en situation

Prise de parole, méthode PREP, retours. Le cœur de la journée.

15h00

Acte 3 · La Signature

Constance : le plan de visibilité à 90 jours et l'engagement.



05 · L'EXPÉRIENCE

Ce que l'on emporte



Le Plan d'Architecte de marque

Le livrable signature, bâti de ses mains.



Les 5 clés du #BrandAttitude

Une posture qui marque, applicable dès lundi.



La méthode PREP

Pour une prise de parole claire et mémorable.



La feuille de route à 90 jours

Un plan de visibilité tenable et personnel.



Le cercle et le réseau

Des pairs qui avancent avec vous, après la journée.

L'Azalai Hôtel, un écrin à votre hauteur



Une adresse de référence à Ouagadougou. Une salle climatisée et équipée, un service soigné, un environnement qui met les participantes dans les meilleures conditions et qui dit, avant le premier mot, le niveau de l'expérience.

2

Pauses café

Matin et après-midi

1

Déjeuner

Servi sur place

✓

Tout est inclus

Dans votre place, sans supplément
supplément

Reconnaissez-vous, choisissez votre marche

Quatre profils, quatre points de départ. Chacun trouve la porte qui lui correspond.

La talentueuse invisible

Femme cadre ou dirigeante, quinze ans de métier. Elle porte les résultats, résultats, mais ce sont d'autres que l'on cite.

Son enjeu Assumer sa visibilité sans se trahir.

Sa marche **Influ' Elles**

Le cadre à haut potentiel

Manager reconnu de ses pairs, invisible du comité de direction. Sa valeur ne valeur ne remonte pas.

Son enjeu Rendre son travail lisible par ceux qui décident.

Sa marche **Cadres & Talents**

L'entrepreneur expert

Expertise solide, notoriété en retard. Il court après les clients au lieu d'être choisi.

Son enjeu Devenir une référence dans son domaine.

Sa marche **Conférence puis atelier**

Le jeune professionnel

En début de trajectoire, ambitieux, veut éviter dix ans de silence.

Son enjeu Construire tôt ce que d'autres réparent tard.

Sa marche **Le webinaire**

Et celui qui décide du budget

Pour Cadres et Talents, le bénéficiaire n'est pas l'acheteur. Le DRH ou le DRH ou le dirigeant a ses propres enjeux, et le programme y répond répond directement.

Son problème Ses hauts potentiels partent, ou rayonnent trop peu.

Sa peur Former quelqu' un qui s' en ira ensuite.

Notre réponse Un cadre qu'on développe et qu'on rend visible est celui qui reste. celui qui reste.

Son gain Rétention, marque employeur, porte-parole internes.



Retenir un seul talent grâce au programme rembourse déjà l'investissement du groupe.

Ce qu'une formation classique ne donne pas

	Formation classique	Coaching individuel	Les Ateliers
Méthode propriétaire	Générique	Variable	L'Architecture d'Influence ^{es}
Livrable concret	Des notes	Rarement	Le Plan d'Architecte
Mise en situation	Limitée	Limitée	Au cœur de la journée
Force du réseau	Faible	Aucune	Le cercle et FAFEL
Suite structurée	Aucune	Au cas par cas	Un plan à 90 jours

Une autorité qui se mesure

17

ANS d'expertise

1

CHAIRE UNESCO dirigée

2 000

FEMMES réunies via FAFEL

15

PAYS africains investis

1 650

INVITÉS au 10e COCOFCI

4

DISTINCTIONS HeForShe

Des milliers de cadres et de leaders formés



Groupe Orange

Ateliers Ladies, Cadres et Youth (2022-2023)



Gouvernement de Centrafrique

400 cadres et dirigeants, Ministère du Travail (2023)



Ministères du Burkina Faso

Directeurs régionaux de la communication et de la presse



Gouvernement du Burkina Faso

Une dizaine de ministres formés (2023)



COCOFCI, Côte d'Ivoire

300 femmes cadres de haut niveau (2022-2024)



Région de Bouaké

2 000 femmes et jeunes formés (2023-2024)

Thématiques : Personal Branding · Prise de parole en public · Leadership



SUR LE TERRAIN

Des institutions de référence

Chaire UNESCO "Eau, Femmes et Pouvoir de Décisions" (CUEFPOD) · Orange Burkina · Coris Bank & Assurances · Ethiopian Airlines · US Embassy · MCC · Compendium des Compétences Féminines de Côte d'Ivoire (COCOFCI) · RTB · BF1 TV · SONAR ·

★ Lomé 2019

★ Libreville 2019

★ Kigali 2022

★ Abidjan 2023

VOTRE INTERVENANT

Jean-Cyrille Bado

L' Architecte du Possible® · *De la compétence invisible à la légende.*

Stratège en Branding intégré et communication d'influence, il aide à bâtir depuis dix-sept ans la légende des leaders africains et des institutions qui servent l'Afrique debout.

Fort de plus de dix-sept années d'expérience, du design à la stratégie, il a fait d'une conviction sa signature : « On ne se construit pas une image, on révèle une identité. »

Depuis septembre 2024, il est Directeur de la Communication et des Relations Publiques de la Chaire UNESCO « Eau, Femmes et Pouvoir de Décisions » (CUEFPOD), sous l'autorité de sa Titulaire, Madame la Ministre Euphrasie Kouassi Yao.

- Fondateur du Forum Africain des Femmes Leaders (FAFEL), du Weekend Spécial des Mères (WSM) et de la Women Performance Day (WPD)
- Fondateur de Brand Performer et d'Armonik ViZion
- Allié HeForShe, 4 distinctions panafricaines
- Certifié Personal Branding Strategist, Paris



Ce qui change, concrètement

Le trajet type d'une participante, en quatre-vingt-dix jours.

AVANT

- Une expertise réelle, mais un discours flou sur sa valeur
- Peu ou pas de présence là où se prennent les décisions
- On la sollicite pour exécuter, rarement pour arbitrer
- Le sentiment de devoir prouver deux fois plus

APRÈS 90 JOURS

- Une phrase claire, dite sans hésiter, sur ce qu'elle apporte
- Une présence régulière et cohérente, tenue par un plan
- Des sollicitations qui arrivent, au lieu d'être cherchées
- Une légitimité assumée, sans avoir changé de personne

Trajet illustratif, à remplacer par vos cas nominatifs.

La journée n'est pas la fin, c'est le départ

Une marque personnelle s'installe dans la durée. Trois couches organisent l'après, de ce qui vous est dû à ce que vous choisissez d'ajouter.

COUCHE 1

Inclus, 90 jours

Ce qui vous est dû avec votre place. Sans supplément.



COUCHE 2

À la demande

L'accompagnement individuel, quand vous en avez besoin.



COUCHE 3

Le Maître d'Œuvre

Six mois d'accompagnement rapproché. Cinq places.

Le principe : ce qui tient la promesse de la journée est inclus. Ce qui mobilise du temps individuel se facture, en toute clarté.

Couche 1, ce qui vous est dû

Inclus dans le prix de votre place, pendant les quatre-vingt-dix jours qui suivent l'atelier.



Votre Plan d'Architecte de marque

Bâti de vos mains en séance, emporté le soir même.



Le kit participant complet

Outils, grilles et supports de la méthode.



La feuille de route à 90 jours

Votre plan de visibilité, daté et tenable.



Le cercle privé, 3 mois

Vos pairs, l'entraide et l'émulation entre deux séances.



Un point d'étape collectif

À 30 jours, 90 minutes en ligne, pour ajuster le cap.



L'attestation de participation

Remise à l'issue de la journée.

Cette couche ne comprend ni relecture individuelle de vos supports, ni séance personnelle. Ces prestations relèvent de la couche 2.

Couche 2, l'accompagnement à la demande

Quand vous voulez aller plus loin, sans vous engager sur la durée. Vous prenez ce dont vous avez besoin, au moment où vous en avez besoin. avez besoin.

La Séance d'Architecte

60 à 90 minutes en individuel. Votre sujet, mes retours, un plan d'action à la sortie.

60 000 F la séance

Le pack de trois séances

Trois séances à utiliser dans les six mois. Le rythme qui installe vraiment.

150 000 F, soit 50 000 F la séance

La Revue de marque

Audit écrit de vos supports, profils et prises de parole, avec recommandations prioritaires.

Sur devis

La Répétition générale

Préparation d'une prise de parole précise, travail du fond et de la forme, avec forme, avec retours.

Sur devis

Couche 3, le Maître d'Œuvre

Six mois d'accompagnement rapproché, pour celles et ceux qui veulent installer une autorité durable. Sélectif, par promotion.

- ✓ Le diagnostic approfondi. Un état des lieux complet et une stratégie écrite, dès départ.
- ✓ Une séance individuelle par mois. Six séances de travail, à un rythme qui ancre les acquis.
- ✓ L'accompagnement éditorial. Vos contenus et prises de parole relus et affûtés.
- ✓ Une prise de parole majeure préparée. Conférence, panel ou intervention décisive, décisive, travaillée à fond.
- ✓ Un canal d'accès privilégié. Pour les arbitrages rapides, dans un cadre défini.
- ✓ Le bilan et le cap suivant. Ce qui a bougé, et la trajectoire des douze mois d'après.

5

PLACES PAR PROMOTION

Deux promotions par an. Chaque promotion démarre et démarre et finit ensemble, ce qui crée l'émulation et l'émulation et permet une attention réelle.

Sur devis, après entretien préalable.

Les formats et les tarifs

Programme	Format	Tarif
Le Webinaire	En ligne, 1h30	Gratuit
La Grande Soirée	Soirée, Azalaï	15 000 F, déductible
Influ'Elles	Journée, 15 places	200 000 F · fondatrice 175 000 F · duo 300 000 F
Cadres & Talents	Journée, B2B	200 000 F par personne
Formule dédiée	En entreprise	Sur devis, selon l'effectif
Garantie sérénité. Si dès la matinée l'atelier ne vous apporte rien, nous vous remboursons. Paiement Orange Money et Wave. Convention et attestation sur attestation sur demande.		
Le Maître d'Œuvre	6 mois, 5 places	Sur devis, après entretien

Vos questions, sans détour

« Je n'ai pas le temps. »

Une soirée, ou une seule journée. Et un plan qui vous fait gagner du temps ensuite.

« Se mettre en avant, est-ce bien vu ? »

La visibilité juste n'est pas de l'exhibition. C'est occuper sa place avec place avec élégance.

« Est-ce que cela marche vraiment ? »

Une méthode éprouvée, un livrable concret, et un parcours qui ne qui ne s'arrête pas à la journée.

« Le prix. »

Commencez par le webinar gratuit. Puis une conférence déductible. déductible. Vous montez à votre rythme.

Commencez par la marche qui vous convient.

Vous êtes un particulier. Faites le Diagnostic d'Influence, gratuit, puis inscrivez-vous au webinaire webinaire du 31 juillet. Vous montez ensuite à votre rythme.

Vous représentez une entreprise. Demandons un rendez-vous d'exploration. Nous cadrons enjeux, puis vous recevez un devis et une convention.



Scannez pour échanger

WhatsApp +226 75 83 57 57 · +225 07 06 00 13 00 **Email** contact@jeancyrillebado.com **Site** www.jeancyrillebado.com



Les Ateliers de l'Influence

L'Architecte du Possible®

*On ne devient pas une référence en se rendant visible. On le devient en rendant visible ce qu'on défend.
défend.*