



JEAN CYRILLE BADO

L'Architecte du Possible®

« De la compétence invisible à la légende. »



Directeur de la Communication et des Relations Publiques

Chaire UNESCO « Eau, Femmes et Pouvoir de Décisions »

Fondateur · Brand Performer · Armonik ViZion

« On ne devient pas une référence en se rendant visible. On le devient en rendant visible ce qu'on défend. »



JEAN-CYRILLE BADO

L'Architecte du Possible®

« De la compétence à la légende. »

EN CINQUANTE MOTS

Jean Cyrille Bado, **L'Architecte du Possible®**, bâtit la légende des leaders africains et des institutions qui servent l'Afrique debout. Depuis dix-sept ans, il transforme la compétence en autorité, la fonction en héritage, la voix silencieuse en repère durable.

MANIFESTE

Il y a un silence qu'il connaît. Celui du talent qu'on ne voit pas. Celui de la ministre qui a tout donné et dont l'histoire reste écrite par d'autres. Celui de la femme qui porte son équipe, son pays, son continent pendant que la gloire, elle, porte un autre nom. Ce silence, il l'a traversé. Il en est venu une conviction simple : le talent à lui tout seul ne suffit pas. Les compétences que l'on ignore ne servent à rien. **Une Afrique debout ne marchera la tête haute que si celles et ceux qui la portent sont enfin bien vues, bien connues et reconnues.**

17

ANS

*d'expertise en stratégie
d'influence et
architecture de marque*

1

CHAIRE

*UNESCO placée sous sa
direction de la
communication
(CUEFPOD)*

4

DISTINCTIONS

*HeForShe panafricaines ·
Lomé, Libreville, Kigali,
Abidjan*

15

PAYS

*africains investis via le
FAFEL (4 éditions depuis
2017)*

1 650

INVITÉS

*réunis au 10^e anniversaire
COCOFI (Abidjan, 2022)*

DOMAINES D'EXPERTISE

Stratégie identitaire · Architecture de marque ·
Communication institutionnelle · Diplomatie
d'influence · **Marketing territorial** · Leadership
féminin africain · **Masculinité positive**

BIO COURTE · 280 CARACTÈRES

*Jean-Cyrille Bado, L'Architecte du Possible®, bâtit la
légende des leaders africains. Directeur de la
Communication de la Chaire UNESCO « Eau, Femmes et
Pouvoir de Décisions ». 17 ans, 15 pays, 4 distinctions
HeForShe panafricaines.*

I. L'ENFANT QUI PORTAIT UN NOM

Avant de devenir **L'Architecte du Possible**, Jean Cyrille Bado fut **Toupia**. C'est le nom que lui donna son grand-père, feu Joseph Bazona Bado. Dans sa langue maternelle, **Toupia** signifie : *celui qui est venu chercher et apporter quelque chose à l'humanité*. À sept ans, l'enfant ne comprenait pas. Il lui a fallu quarante-deux ans pour comprendre que ce nom était une prophétie.

Né au cœur des plantations de palmier à huile d'Ehania, à l'est de la Côte d'Ivoire, aîné d'une fratrie de huit, il prend le chemin de l'Université de Ouagadougou pour y étudier les lettres modernes, à défaut de pouvoir entrer en école de communication ou de journalisme, entre 2004 et 2007.

II. LA MÈRE QUI PARTIT

Sa mère Monique souffre alors d'un diabète en phase avancée. Les jours sont comptés. Il interrompt ses études et se forme seul au graphisme : tutoriels téléchargés et avalés les nuits dans un cybercafé, missions non rémunérées enchaînées, premières classes faites à l'agence Signature de Christian Traoré qui lui donne sa chance. En juin 2009, il décroche son premier emploi rémunéré comme directeur artistique chez WASTIAUX Corporate. Il y prend en charge de grands comptes : les filiales d'Orange en Guinée Équatoriale et en Centrafrique, et l'UEMOA. Le 8 octobre 2009, cinq mois après cette première embauche, sa mère Monique tire sa révérence.

III. L'AGENCE NÉE DE LA DOULEUR

Quelques mois plus tard, son employeur ferme. En 2010, avec une unité centrale empruntée à son ami Souleymane Yanogo, il fonde **Armonik ViZion** — une agence née de la douleur, pour rendre hommage à sa mère : **Ar** pour art graphique, son domaine de définition ; **Monik** pour Monique. Le tout pour dire l'harmonie — une vision harmonieuse de tout ce qui s'y fait, en référence aux valeurs que sa mère lui avait inculquées. **Tout est à reprendre. Tout sera repris.**

IV. LA RÉVÉLATION DE OUAGADOUGOU

Il y a quelques années, dans une salle de conférence de Ouagadougou, on le prend pour le technicien venu régler le vidéoprojecteur. Il était pourtant l'expert invité. Personne ne le voyait. Cette nuit-là, il comprend une vérité qui deviendra sa thèse de métier : **le talent à lui tout seul ne suffit pas. Les compétences que l'on ignore ne servent à rien.**

Depuis lors, il regarde l'Afrique autrement. Il voit des hommes et des femmes compétent.e.s dont le travail remplit des bilans et dont le nom ne remplit aucune mémoire. Il voit des dirigeantes qui portent leur institution, leur pays, leur continent et dont l'histoire reste écrite par d'autres. Il voit une Afrique pleine de compétences mais vide de légendes. Il voit surtout des femmes brillantes, performantes, et invisibles à la hauteur de leurs accomplissements.

Fort de l'expérience douloureuse du départ trop précoce de sa mère, il lance en 2015 le Week-end Spécial des Mères, pour célébrer et honorer les mamans, et offrir à toutes et à tous la vitrine pour célébrer les leurs de leur vivant. Puis en 2017, il fonde le Forum Africain des Femmes Leaders (FAFEL). En quatre éditions, trois à Ouagadougou, une à Abidjan, le FAFEL réunit plus de deux mille femmes issues de quinze pays. Ministres, anciennes cheffes d'État, premières dames, cheffes d'entreprises. Une trentaine de trophées décernés.

En 2020, il change de métier. Il ne fait plus que de la communication. Il fera du Branding. **Il bâtit des légendes.** Ce n'est pas la même chose : une image s'efface ; une légende se transmet.

L'Architecture d'Influence™

L'**Architecture d'Influence™** est la méthodologie propriétaire de Jean Cyrille. Elle articule **cinq piliers**, Identité, Vision, Visibilité, Valeur, Constance, déployés en **trois phases** : *Se Connaître, Se Faire Connaître, Se Faire Reconnaître*. Le système est tenu par les **3Cs** — Clarté, Cohérence, Constance — qui en sont les conditions opératoires. Là où d'autres fabriquent des images, lui révèle des légendes. La différence est de nature, pas de degré.

Le Carré Magique du Branding Intégré

Forgé au fil de dix-sept ans d'exercice auprès de personnalités publiques, d'institutions et de territoires africains, le Carré Magique du Branding Intégré est le modèle d'analyse que Jean Cyrille Bado utilise pour penser la cohérence d'une marque sur ses quatre faces simultanées.

01 • PERSONAL BRANDING

L'architecture identitaire de la personne, de la fonction, du leadership.

La voix.

Terrain : dirigeants, ministres, figures publiques.

02 • CORPORATE BRANDING

L'architecture institutionnelle, la marque-employeur, la culture d'organisation.

Le socle.

Terrain : Chaires, cabinets ministériels, agences.

03 • NATION BRANDING

L'attractivité du territoire, la diplomatie d'influence, la marque-pays.

L'horizon.

Terrain : villes, régions, États d'Afrique.

04 • LEGACY BRANDING

La transmission, l'héritage, ce qui reste quand le nom ne suffit plus.

La trace.

Terrain : mémoires institutionnelles, œuvres à long cours.

Le modèle pose une thèse simple : **aucune des quatre disciplines ne suffit isolément**. Une marque personnelle sans cohérence corporate s'épuise. Une marque corporate sans ancrage territorial s'isole. Un Nation Branding sans incarnation par des figures lisibles est un slogan. Un héritage sans architecture en amont est une chance laissée au hasard. C'est dans l'articulation des quatre faces que se joue la véritable performance d'une marque africaine qui compte et s'imposera dans le concert des nations.

L'Ennemi Philosophique

« Le silence des compétences. »

Ce qu'il combat depuis dix-sept ans : des hommes et des femmes d'une compétence rare, dont la fonction porte parfois un pays, et dont l'histoire n'est ni racontée, ni transmise, ni archivée. Le silence des compétents n'est pas la modestie. C'est l'effacement.

Chaire UNESCO « Eau, Femmes et Pouvoir de Décisions » — CUEFPOD

Directeur de la Communication et des Relations Publiques · Abidjan · depuis septembre 2024

Sous la direction de la Ministre Euphrasie Kouassi Yao. Pilotage de la stratégie globale de communication, d'influence et de rayonnement international. Coordination des programmes phares : CREA-PAIX (depuis 2019), COCOFCI, FIG, BASE, MASTER, Éditions ÉGALITÉ DES CHANCES.

Brand Performer — Cabinet panafricain de conseil en image de marque

Fondateur · Ouagadougou · créé en décembre 2020

Conseil en stratégie d'image et architecture d'influence pour dirigeants, personnalités publiques, entreprises et institutions. Références publiques : Ministres Euphrasie Kouassi Yao et Ousseni Tamboura. D'autres missions institutionnelles sont couvertes par le secret professionnel.

Armonik ViZion (AVI Group) — Agence conseil en communication

Fondateur · Burkina Faso · créée en 2010

Agence conseil en communication, création visuelle et événementiel. Née au lendemain du décès de sa mère Monique, avec une unité centrale empruntée à un ami. Références : US Embassy Burkina Faso, MCC, Coris Bank International & Coris Assurances, Ethiopian Airlines, SatGuru, RTB, BF1 TV, ministères burkinabè et centrafricains.



Prise de parole publique · Jean-Cyrille Bado en pilotage d'événement.

Juin 2022*Sofitel Hôtel Ivoire,
Abidjan***CO-PORTAGE · GESTION DE LA COMMUNICATION****10^e anniversaire du COCOFCI***Sous le Haut Patronage du Président Alassane Ouattara.*

- ▶ 1 650 personnalités · Programme reconnu par l'UNESCO, l'OIF et le PNUD.

2023*Bangui***CONCEPTION · GESTION DE LA STRATÉGIE DE COMMUNICATION****1^{re} édition du Mois du Travail — Mission gouvernementale en République Centrafricaine***Sous le Haut Patronage du Président Faustin-Archange Touadéra.*

- ▶ 430 cadres formés.

Sept. 2024*Abidjan***PILOTAGE DE LA CÉRÉMONIE****Lancement officiel du Rapport SIGI 2023 de l'OCDE***Sous le Haut Patronage du Premier Ministre Robert Beugré Mambé.*

- ▶ 850+ participants · Côte d'Ivoire sacrée Championne d'Afrique.

Mars 2025*Abidjan***CO-PORTAGE****Dîner d'Honneur en hommage à la Fondatrice du G100 Global Women Leaders**

- ▶ 400+ participants · Célébration de l'amitié Inde-Afrique et du leadership féminin global.

Mai 2025*Paris***MISSION DE COORDINATION****Cérémonie de remise du Trophée « Personnalité de l'année 2024 » à la Ministre Euphrasie Kouassi Yao***Cérémonie présidée par l'Ambassadeur de Côte d'Ivoire en France.*

- ▶ Reconnaissance internationale du leadership institutionnel africain.

Juin 2025*Abidjan***CO-PORTAGE · GESTION DE COMMUNICATION****Lancement officiel du Réseau ADWIN (African and Afrodescendant Women Network)***Sous le Haut Patronage de Mme Dominique Ouattara, Première Dame de Côte d'Ivoire, en présence des Ministres Nasseneba Touré, Elisabeth Moreno et Euphrasie Kouassi Yao.*

- ▶ 1 600+ personnalités africaines et afrodescendantes.

Sept. 2025*Paris***MISSION DE REPRÉSENTATION****Marraine Euphrasie Kouassi Yao à l'édition 2025 de Superwoman**

- ▶ 200+ personnalités.

Sept. 2025*Lusaka, Zambie***MISSION DE REPRÉSENTATION****Atelier AUDA-NEPAD sur la Masculinité Positive**

- ▶ Reconnaissance par 6 pays africains (Rwanda, RDC, Congo, Cameroun, Niger, Zambie).

Juin 2026*Paris***PILOTAGE****Lancement officiel du Rapport EMASCI (Enquête nationale sur les Normes de Masculinité en Côte d'Ivoire)**

- ▶ 700+ personnalités.

Posture HeForShe. Jean-Cyrille Bado est *un allié stratégique des femmes leaders africaines* — il sert, témoigne, architecture la visibilité de leurs combats sans jamais se substituer à leur voix. Elles se battent ; il les rend lisibles. Cette précision de posture est constitutive de sa marque.

Quatre reconnaissances HeForShe panafricaines

- ▶ **Lomé (Togo) • 2019.** Grande Rencontre des Femmes Camerounaises et du Monde — GREFCMd.
- ▶ **Libreville (Gabon) • 2019.** Sommet International des Femmes Leaders d'Afrique et d'Ailleurs Inspirantes — Meilleur Promoteur du Genre.
- ▶ **Kigali (Rwanda) • 2022.** International Women Leaders Meet-Up — Trophée HeForShe Inspirant, Coalition des Organisations Unies.
- ▶ **Abidjan (Côte d'Ivoire) • 2023.** Trophée HeForShe Inspirant.

Distinction spéciale

- ▶ **Africa Place Marketing • Casablanca • 2024.** Pour sa contribution à la valorisation des territoires africains par l'architecture d'influence.

Certifications stratégiques

- ▶ **Certification en stratégie identitaire.** Institut Personal Branding de Paris (2022).
- ▶ **Spécialisation Attractivité et Marketing Territorial.** École Nationale d'Administration · Université d'Abomey-Calavi, Bénin (2025).

TROIS ANGLES D'INTERVIEW SUGGÉRÉS

ANGLE

01

L'allié masculin des femmes leaders africaines

Comment se construit, dans l'Afrique d'aujourd'hui, la posture d'un homme qui se met au service du leadership féminin sans s'y substituer. Quatre reconnaissances HeForShe panafricaines en quatre capitales — Lomé, Libreville, Kigali, Abidjan — racontent une trajectoire de soutien stratégique, pas de représentation symbolique.

ANGLE

02

De Toupia à L'Architecte du Possible

Un nom ancestral qui signifie celui qui est venu chercher. Une mère partie trop tôt. Une unité centrale empruntée à un ami pour fonder son agence. Dix-sept ans plus tard, une Chaire UNESCO sous sa direction de la communication. Le parcours d'un autodidacte devenu voix continentale.

ANGLE

03

Le silence des compétents

La thèse signature de Jean-Cyrille Bado : pourquoi des compétences africaines de premier rang restent invisibles dans leurs propres réussites. Les ministres dont le nom ne remplit aucune mémoire. Les dirigeantes qui portent leur pays et dont personne ne raconte l'histoire. Les femmes leaders qui voient leur travail attribué, archivé, paraphrasé par d'autres. Ce que les expertes et experts africains doivent cesser de faire — et ce qu'ils peuvent commencer à bâtir.

CITATIONS ISOLABLES

- « On ne devient pas une référence en se rendant visible. On le devient en rendant visible ce qu'on défend. »
- « Je ne fabrique pas des images. Je révèle des légendes. La différence, c'est que l'image s'efface ; la légende reste. »
- « Le talent à lui tout seul ne suffit pas. Les compétences que l'on ignore ne servent à rien. »
- « Mon combat porte un nom : le silence des compétents. »
- « Une image se paie. Une légende se mérite. Une image parle à la foule. Une légende parle aux bonnes personnes — celles qui ouvrent les portes, signent les décisions, changent les trajectoires. »
- « Une Afrique debout ne marchera la tête haute que si celles qui la portent sont enfin bien vues. »

CONTACT PRESSE · VISUELS DISPONIBLES

CONTACT DIRECT	Jean-Cyrille Bado
EMAIL PROFESSIONNEL	contact@jeancyrillebado.com
EMAIL SECONDAIRE	cyrille.bado@gmail.com
TÉLÉPHONE · WHATSAPP	+225 07 06 00 13 00 · +226 75 83 57 57
SITE PERSONNEL	www.jeancyrillebado.com
LINKEDIN	@jeancyrillebado
LOCALISATION	Ouagadougou (Burkina Faso) · Abidjan (Côte d'Ivoire)
LANGUES	Français (langue principale) · Anglais (professionnel)
DISPONIBILITÉ	Présentiel à Abidjan et Ouagadougou · Visioconférence
COMMUNAUTÉ	#BrandPerformer #Fafel
VISUELS SUR DEMANDE	Portrait HD · Logo TJCB (navy, claire, vectorielle) · Charte chromatique

Kit édité par Jean-Cyrille Bado · L'Architecte du Possible® · Édition Juillet 2026 · v3.0

Votre image de marque est
LA CLÉ DE VÔTRE
de votre réussite.

Architecte du Possible!

www.jeancyrillebado.com
Jean Cyrille Bado

TOUPPIA JEAN
CYRILLE BADO
VOTRE BRAND PERFORMER