



DE LA COMPÉTENCE À LA LÉGENDE

## BIOGRAPHIE PROFESSIONNELLE

Spécialiste du Branding intégré et Stratège de l'influence, Jean-Cyrille Bado accompagne dirigeant·es, institutions et personnalités publiques dans la construction de marques qui font autorité. Fort de plus de dix-sept années d'expérience, du design à la stratégie de marque, il a fait d'une conviction sa signature : *« On ne se construit pas une image, on révèle une identité. »*



Il est **Directeur de la Communication et des Relations Publiques** de la Chaire UNESCO « Eau, Femmes et Pouvoir de Décisions » (CUEFPOD), sous la direction de la Ministre Euphrasie Kouassi Yao. Fondateur du cabinet Brand Performer et de l'agence Armonik ViZion, il enseigne par ailleurs le marketing territorial à l'ENA-Bénin.

Créateur du Forum Africain des Femmes Leaders (FAFEL), qui a réuni quinze pays en quatre éditions, ainsi que de la Woman Performance Day et du Week-end Spécial des Mères, il est un allié **HeForShe** engagé, distingué à Lomé, Libreville, Kigali et Casablanca pour sa contribution à la visibilité du leadership féminin africain.

À travers **L'Architecture d'Influence™**, sa méthodologie propriétaire, il aide chacun·e à passer de la compétence à la légende, en bâtissant une identité claire, une valeur lisible et une présence qui dure.

## JEAN CYRILLE BADO

### L'Architecte du Possible®

Stratège en image de marque et Communication d'influence  
Directeur de la Communication et des Relations Publiques  
Chaire UNESCO « Eau, Femmes et Pouvoir de Décisions » (CUEFPOD)

BRANDING INTÉGRÉ · MARKETING TERRITORIAL · COMMUNICATION INSTITUTIONNELLE · INFLUENCE

17+

ANNÉES D'EXPERTISE

15

PAYS FÉDÉRÉS · FAFEL

4

DISTINCTIONS HEFORSHE